

보도자료

바스프, TPU 활용한 더욱 얇고 내구성 높은 브라 컵 솔루션 공동 개발 참여

- 스포츠·액티브웨어용 일부 브라 컵 제품에 바스프의 엘라스톨란(Elastollan®) TPU 기반 부직포 섬유 적용
- 와코루의 단일 소재 '멜루프(Melooop)' 기술 적용해 재활용 효율성 향상 및 소재 폐기물 저감 지원

2026년 6월 8일 - 글로벌 화학 기업 바스프(BASF)는 일본에 본사를 둔 대표 란제리 브랜드 기업 와코루(Wacoal)와 협력해 스포츠 및 액티브웨어용 브라 컵 솔루션을 공동 개발했다고 밝혔다. 바스프의 열가소성 폴리우레탄(TPU)인 엘라스톨란(Elastollan®) 기반의 부직포(non-woven) 섬유를 적용한 해당 솔루션은 우수한 내구성과 함께 보다 얇고 가벼운 브라 컵 설계 구현을 지원해 편안한 착용감을 제공한다.

이번 소재 혁신은 와코루가 브라 컵 기술 고도화를 위해 추진해온 노력과도 맞닿아 있다. 특히 와코루가 독자적으로 개발한 '멜루프(Melooop)'는 단일 소재 섬유를 멜트블로운(melt-blown) 공법으로 가공해 3차원 입체 구조를 구현하는 기술로, 재활용 효율 향상과 폐기물 저감에 기여한다.

와코루는 엘라스톨란 TPU를 채택함으로써 브라 컵 디자인의 핵심 성능을 한층 강화했다. 이를 통해 반복 세탁에 따른 변형, 제한적인 통기성, 시간 경과에 따른 내구성 저하 등 기존 브라 컵 소재의 한계를 개선하는 데 기여한다. 엘라스톨란 TPU는 가볍고 유연한 특성과 우수한 형태 유지력, 내구성을 바탕으로 움직임 중 착용감을 개선하고 제품 수명 연장에도 도움을 준다.

아울러 엘라스톨란 TPU 는 디자인 유연성을 높여 구조적 안정성을 유지하면서도 보다 얇고 슬림한 브라 컵 디자인을 구현할 수 있도록 지원한다. 이는 변화하는 소비자 기대에 부합하는 차별화된 제품 디자인 구현에도 기여한다.

바스프 아시아 태평양 기능성 소재 TPU 사업부 부사장 로hit 고쉬(Rohit Ghosh)는 “스포츠 활동이 일상 패션에 미치는 영향력이 점차 커지고 있는 가운데, 엘라스톨란 TPU 와 같은 첨단 소재 솔루션은 반복적이고 다양한 움직임 속에서도 안정적인 기계적 성능을 제공해 액티브웨어의 디자인과 착용감 및 성능 향상에 기여한다”고 말했다.

와코루 대표이사, 사장 겸 CEO 카와니시 케이스케(Keisuke Kawanishi)는 “와코루는 움직임 속에서도 편안함을 제공하고 하루 종일 자신감을 느낄 수 있도록 스포츠 브라를 설계하고 있다”며, “엘라스톨란 TPU 를 적용해 브라 컵이 다양한 움직임에 보다 유연하게 대응하도록 개선하는 동시에, 가볍고 편안한 착용감을 유지할 수 있게 됐다”고 말했다.

###

[참고 이미지]



엘라스톨란(Elastollan®) TPU 기반 부직포 섬유가 적용된 스포츠.액티브웨어용 브라 컵
###

바스프 기능성 소재 사업부문 소개

바스프의 기능성 소재 사업부문은 지속가능성과 첨단 성능을 결합하여 플라스틱 산업의 전환을 주도하고 있다. 바스프는 소재 전문성, 심층적인 산업 지식 및 광범위한 제품 포트폴리오를 바탕으로

플라스틱 라이프사이클 전반에 걸친 종합 솔루션을 제공하는 최적의 파트너다. 소재를 전담하는 전문 팀과 강력한 연구개발(R&D) 역량, 그리고 고객과 인접한 글로벌 생산 네트워크를 통해 지역 및 산업별 요구에 맞춘 차별화된 제품을 공급한다. 바스프의 제품은 자동차, 건설, 소비재, 산업용 어플리케이션 주요 부문에서 성능과 효율성을 향상시키는 데 기여하고 있으며, 파트너들과 함께 플라스틱의 보다 지속가능한 순환 경제(#OurPlasticsJourney) 실현을 목표로 하고 있다. 기능성 소재 사업부문은 2025년 64억 유로의 글로벌 매출을 기록했다. 보다 자세한 정보는 [홈페이지](#), [링크드인](#) 및 [뉴스레터](#)를 통해 확인할 수 있다.

바스프 그룹 소개

바스프는 화학으로 지속 가능한 미래를 만들어 나가는 글로벌 화학 기업이다. 고객이 녹색전환을 실현하는 데 가장 신뢰받는 화학 기업이 되는 것이 바스프의 목표이다. 바스프는 경제적 성공 뿐만 아니라 환경 보호와 사회적 책임도 최우선으로 여긴다. 바스프 그룹의 약 10만 8천명의 직원들은 거의 모든 국가와 대부분의 산업 분야에서 고객의 성공을 지원하고 있다. 바스프 그룹의 핵심 사업분야는 화학 제품(Chemicals), 원재료(Materials), 산업 솔루션(Industrial Solutions), 영양 및 케어(Nutrition & Care)이다. 독립적인 사업분야로는 표면처리 기술(Surface Technologies)과 농업 솔루션(Agricultural Solutions)을 운영하고 있다. 2025년 바스프는 약 600억 유로의 매출을 기록했다. 바스프 주식은 독일 프랑크푸르트 증권거래소(BAS)와 미국 예탁증서(BASFY)로도 거래되고 있다. 바스프에 대한 보다 자세한 정보는 www.basf.com 에서 확인할 수 있다.